



Bilanci

# Il comparto fragranze è in crescita dell'8%

Cosmo perfumery & cosmetics riunirà il 45% delle aziende di Cosmoprof, provenienti da 52 Paesi. In scena le news dalle aree premium, massage e green

**T**utto il mondo della profumeria torna sotto i riflettori di **Cosmo perfumery & cosmetics** dal 16 al 18 marzo, con un plus di presenze. Il salone riunirà infatti il 45% delle aziende di **Cosmoprof** provenienti da 52 Paesi, l'8% in più rispetto al 2022. L'offerta porterà in primo piano le novità della profumeria prestige e premium, oltre che della cosmetica green, facendo luce al tempo stesso sulle ultime abitudini di acquisto dei consumatori e sull'evoluzione multicanale del comparto. La concomitanza con **Cosmopack** e l'aumento di fornitori di materie prime, potranno inoltre stimolare le interazioni tra produttori e brand. Entrando nel vivo degli highlights, si parte da **Cosmoprime** situato nel padiglione 14, dedicato a realtà premium e masstige con distribuzione selettiva. Un incubatore di tendenze e innovazione per i segmenti retail e lusso per profumeria, cosmesi e lifestyle beauty. Oltre ai brand già affermati sul fronte internazionale, non mancheranno le realtà emergenti e le aree speciali. Tra queste, l'Extraordinary gallery raccoglierà 50 pmi che si sono sapute distinguer-

re per il concept innovativo rivolto anche alle new generation, con un focus per questa edizione sui brand di indie beauty più ricercati a livello mondiale. Posizionata al centro del padiglione, l'area faciliterà così la visita dei distributori, compratori e rappresentanti delle



catene retail più importanti. A tal proposito la presenza della buyer lounge allestita nella hall massimizzerà le opportunità di business e networking all'interno della fiera. La vocazione green sarà poi segnalata con un bollino, **The green selection**, volta a indicare un percorso che dal padiglione 14 si estenderà nelle edizioni future a tutti i settori della manifestazione. E sarà proprio la sostenibilità un altro highlight sotto le ali del padiglione 21, pensato per i prodotti organici, biologici, vegan e cruelty

free. Nuove soluzioni e texture pronte a tracciare la green vision futura della cosmetica. Infine, sul fronte eventi, **Cosmoprof** ospiterà il **Premio Immagine dei profumieri**. I prodotti più votati in ciascuna delle sei categorie saranno svelati giovedì 16 marzo all'interno della Buyer lounge. (riproduzione riservata)

