

EVENTI

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

TUTTI A BOLOGNA!

Finalmente tutti a Cosmoprof! L'edizione 2023 vede una partecipazione da parte delle aziende in crescita rispetto all'edizione precedente: la manifestazione si conferma punto di riferimento per gli operatori da tutto il mondo con oltre 2.900 aziende presenti, provenienti da 64 paesi.

A rappresentare l'attrattiva mondiale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA.

Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono soprattutto il **ritorno di aziende da Cina e Taiwan**, fino a pochi mesi fa impossibilitate a uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore.

Per ottimizzare l'esperienza in fiera degli stakeholder internazionali sono state riviste anche le date di apertura dei saloni. **Cosmopack**, salone dedicato alle aziende della supply chain, e **Cosmo Perfumery & Cosmetics**, con i player del canale retail, prestige e mass market, attivi dal giovedì al sabato, per rispondere alle necessità degli operatori esteri di concentrare gli incontri di business nei giorni feriali. **Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon**, l'area dedicata al canale professionale

che accoglie gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2023

La presenza a **Cosmoprof 2023** dei principali leader per il canale professionale testimonia la ripresa dei comparti dell'estetica professionale, hair e nail, protagonisti da venerdì a lunedì di **Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon**. L'area riunirà il 38% delle aziende presenti a Cosmoprof in **rappresentanza di 48 paesi**. Eventi, approfondimenti e iniziative dedicate arricchiranno l'esperienza di visita dei distributori, dei titolari di saloni e centri estetici e degli operatori, che a Bologna potranno ancora una volta trovare nuovi suggerimenti per adattarsi alle nuove esigenze del consumatore.

GLI APPROFONDIMENTI PER IL SETTORE ESTETICA

Per titolari di centri estetici ed estetiste **Cosmoprof Worldwide Bologna** è un'occasione di aggiornamento e formazione, grazie alla presenza dei più rinomati esperti del settore. Le tendenze, le novità prodotto e le nuove modalità di interazione tra brand, operatore estetico e consumatore sono solo alcuni dei temi all'ordine del giorno per **Cosmo Onstage**, in programma domenica 19 e lunedì 20 marzo al Centro Servizi. **Meet the Guru** ospiterà le personalità più illustri





del panorama beauty "professionale", per parlare di tecnologie e nuove tecnologie, pelle, make-up, dermopigmentazione e crescita professionale. Tra gli esperti invitati sul palco, **Bernardo Franco Cerisola**, Presidente FAPIB, **Livio Sgarbi**, Trainer e Mental Coach, **Michele Magnani**, Global Senior Artist di M.A.C Cosmetics, **Tiziana Libardo**, Responsabile Reparto Truccatori e Parrucchieri Teatro alla Scala e **Claudia Magnani**, Presidente ATEC.

A Cosmoprof torna anche l'appuntamento con **World Massage Meeting**. Dopo il positivo riscontro registrato lo scorso aprile alla prima edizione, l'evento offrirà un percorso di **alta formazione professionale** incentrato su innovazione, cambiamento e propensione all'eccellenza, con quattro giorni di appuntamenti dedicati a estetiste, massaggiatori e operatori olistici, proprietari e gestori di centri estetici.

Il World Massage Meeting è l'evento che accompagna gli addetti ai lavori in un viaggio ideale dalle antiche tradizioni alle tecniche più innovative del massaggio.

A raccontare questo viaggio, due storyteller d'eccezione, **Manuela Ravasio** e **Ivan Conversano**, che analizzeranno i seguenti temi: Corpo-mente, un binomio indissolubile; Energia ed evoluzione Culturale; Filosofia della bellezza; Le nuove generazioni, il futuro



del nostro settore. World Massage Meeting è organizzato in partnership con **CIDESCO International**, **EMA - European Massage Association**, e **Metodo Integro**. Infine, sul palco del World Massage Meeting, a fianco delle aziende, anche le giornaliste di Mabella e di Radio Mabella.

"I risultati ad oggi in termini di vendita di spazi espositivi e di registrazioni per la presenza in fiera degli operatori lasciano presagire un'edizione di grande successo", dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. "Questi dati confermano la ripresa del reparto fieristico, che continua ad essere una leva importante della nostra economia, e anche lo stato di salute delle nostre aziende. Siamo pronti ad accogliere la nostra community a Bologna, per tornare a sentire il fermento, la creatività e l'ottimismo della nostra industria."

www.cosmoprof.com