

EVENTS



TORNA L'ECCELLENZA DELLA BELLEZZA E PORTA NOVITÀ



Un'edizione con una particolare attenzione alle nuove generazioni di consumatori, per una ventata di novità anche digital, quella di Cosmoprof Worldwide Bologna di quest'anno. Un'area della manifestazione chiamata Beauty Tech sarà infatti dedicata al tema dell'innovazione con soluzioni 3D/AI/AR/VR e app rivoluzionarie. Qui i player più interessanti nel comparto tech presenteranno i servizi e i tool più performanti



e adatti alle abitudini di consumo dei consumatori più attenti alle nuove potenzialità digitali. Per rendere ancora più ricca l'esperienza del visitatore Cosmoprof, un nuovo spazio dedicato ai trend del futuro e realizzato con "Beautystreams" e l'area "Hub45", dedicata ai trend barber. Con **oltre 500.000 professionisti del settore** coinvolti e più di 2.900 aziende espositrici presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 paesi di tutto il mondo, questa edizione del Cosmoprof, in programma dal 16 al 20 marzo, si conferma essere l'appuntamento più importante e una tappa obbligata per i professionisti del settore dell'industria della cosmetica e del beauty.



NELLE FOTO, L'EDIZIONE PASSATA DI COSMOPROF FIERA LEADER MONDIALE PER L'INTERA INDUSTRIA DELLA COSMETICA E DELLA BELLEZZA PROFESSIONALE

COSMOPROF WORLDWIDE BOLONIA È LA CULLA DELLE INNOVAZIONI E DELLE TENDENZE E A BOLOGNA CHE LE AZIENDE LANCIANO LE LORO NUOVE COLLEZIONI A OPERATORI DA TUTTO IL MONDO

PER INFO COSMOPROF.COM



Un evento nell'evento, con tre saloni tematici: "Cosmopack", con tutte le componenti della filiera produttiva, aperto dal 16 al 18 marzo, "Cosmo Perfumery & Cosmetics", che vive contestualmente a Cosmopack e che sarà incentrato sulle novità di profumeria, con anche le proposte per la cura del corpo per i canali retail, prestige e massige e infine il salone "Hair, Nail & Beauty Salon" con, al suo interno, le aziende e gli operatori di prodotto finito, apparecchiature, arredi e servizi destinati al mondo professionale hair, nail ed estetica/spa, attivo invece dal 17 al 20 marzo. Il comparto profumeria sarà

anche quest'anno fulcro di tante iniziative con un Premio Accademia del Profumo 2023. Cosmoprof Worldwide Bologna, che da più di 50 anni registra numeri da record e i trend del domani in ambito di bellezza, mai come quest'anno propone un calendario ricco di eventi, progetti speciali, educational di formazione e seminari di aggiornamento, studiati per i professionisti della bellezza. Da "Cosmotalks", il programma di convegni dedicato ai temi più attuali dell'industria cosmetica a "On Hair", gli show dedicati al settore capello a "Cosmofactory", "Cosmotrends" e "Cosmo Perfumery & Cosmetics" che ospiterà le nuove proposte e le novità in ambito profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail. Un circuito di eventi fieristici mondiali di cui non fa solo parte l'Italia con Cosmoprof Worldwide Bologna ma il mondo, con Cosmoprof North America, Cosmoprof Asia, Cosmoprof CBE ASEAN e Cosmoprof India.