

► 14 febbraio 2023

FIERE: NUMERI IN CRESCITA PER COSMOPROF 2023, EVENTO RIFERIMENTO INDUSTRIA COSMETICA

Bologna, 14 feb. -(Adnkronos) - Torna a registrare numeri in crescita la 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l' evento B2B di riferimento per l' industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l' evento. A rappresentare l' attrattiva mondiale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all' edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l' ente nazionale. A determinare i numeri positivi dell' edizione di marzo sono soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore. Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l' industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, potranno incontrare gli espositori Cosmoprof 2023 per trovare nuove proposte e soluzioni distributive. Si rafforza la collaborazione con il network Health & Beauty - di proprietà del gruppo BolognaFiere Cosmoprof - grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo. Per ottimizzare l' esperienza in fiera degli stakeholder internazionali sono state riviste anche le date di apertura dei saloni. Cosmopack, salone dedicato alle aziende della supply chain, e Cosmo Perfumery & Cosmetics, con i player del canale retail, prestige e mass market, saranno attivi dal giovedì al sabato, per rispondere alle necessità degli operatori esteri di concentrare gli incontri di business nei giorni feriali. Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, l' area dedicata al canale professionale, manterrà le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì, così da accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici. (segue). (Adnkronos) - Materie prime e ingredienti saranno inoltre uno degli elementi protagonisti della Cosmopack Factory, che per l' edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L' installazione, curata dallo Studio Sara Ricciardi, accompagnerà il visitatore in un viaggio tailor-made alla scoperta dell' intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione,

(Agenzia) Adnkronos

FIERE: NUMERI IN CRESCITA PER COSMOPROF 2023, EVENTO RIFERIMENTO INDUSTRIA COSMETICA



02/14/2023 13:57

Bologna, 14 feb. -(Adnkronos) - Torna a registrare numeri in crescita la 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l' evento B2B di riferimento per l' industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l' evento. A rappresentare l' attrattiva mondiale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all' edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l' ente nazionale. A determinare i numeri positivi dell' edizione di marzo sono soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore. Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l' industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti





► 14 febbraio 2023

dal controllo della distribuzione all' esperienza del consumatore, analizzando come le connessioni virtuose della filiera possono diventare l' elemento di garanzia della qualità, dell' originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato. Partner tecnici dell' iniziativa saranno Antares Vision Group, Induplast Packaging Group e N&B - Natural is Better. COSMO PERFUMERY & COSMETICS ospiterà le nuove proposte e le principali curiosità della profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail. Il salone riunirà il 45% delle aziende presenti a [Cosmoprof](#) in rappresentanza di 52 paesi, con l' 8% di aziende in più rispetto al 2022. L' offerta espositiva è sempre più ricca e variegata, adatta all' evoluzione multicanale del comparto e alle nuove abitudini di acquisto e di consumo. La concomitanza con Cosmopack e la crescente presenza dei fornitori di materie prime saranno un elemento fondamentale a favore delle interazioni tra produttori e brand. Per l' edizione di marzo da registrare l' aumento degli indie brands presenti in fiera e protagonisti dell' Extraordinary Gallery nel padiglione 14. Oltre 50 aziende di piccole e medie dimensioni porteranno in manifestazione il loro approccio eclettico e unico al beauty, che ben si adatta alle nuove abitudini di consumo delle generazioni più giovani. Presente anche una delegazione di Indie Brand dalla Francia. Alle nuove generazioni di consumatori si rivolgono anche le aziende presenti nell' area Beauty Tech, all' interno del padiglione 22. Innovazione, soluzioni 3D/AI/AR/VR e app rivoluzionarie saranno il filo conduttore dell' area. I player più interessanti nel comparto tech presenteranno i servizi e i tool più performanti e adatti alle abitudini di consumo dei consumatori più attenti alle nuove potenzialità digitali. Presenti aziende da 6 paesi: Corea, Croazia, India, Slovacchia, Taiwan e Turchia. (segue).

