PAESE :Italia
PAGINE :29

SUPERFICIE:22 %

PERIODICITÀ: Quotidiano ...

**DIFFUSIONE**:(32767) **AUTORE**:Beatrice Coppola



▶ 15 febbraio 2023

### **NOVITÀ**

# E al Cosmopack il focus sarà anche sulle materie prime

La nuova area espositiva Ingredients Zone dedicata a principi attivi, oli essenziali e fragranze

## **Beatrice Coppola**

■ Tra le tante le novità che animeranno la nuova edizione di Cosmopack c'è la Ingredients Zone, nuova area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali, fragranze e servizi di formulazione. Una grande opportunità per offrire maggiore visibilità per ottimizzare le relazioni con i terzisti leader mondiali in esposizione a Cosmopack. Dalla Ingredients Zone il comparto degli ingredienti si svilupperà anche negli altri padiglioni di Cosmopack, lungo un percorso alla scoperta delle ultime novità in ambito ingredienti e fragranze.

Cosmoprof Worldwide Bologna ha la capacità di far scoprire come si sta trasformando l'industria cosmetica. Una sorta di viaggio in avanti, da percorrere, dal 16 al 20 marzo 2023, tra presente e futuro, per capire il «come sarà» del settore beauty. Punto di partenza è il Report Cosmotrends, ideato e redatto esclusivamente da Beauty-Streams. Il report è la rappresentazione più completa delle tendenze che guidano oggi il mercato e la propensio-

PAESE :Italia PAGINE :29

SUPERFICIE :22 %

PERIODICITÀ :Quotidiano□□

**DIFFUSIONE**:(32767) **AUTORE**:Beatrice Coppola



▶ 15 febbraio 2023

ne all'acquisto dei consumatori. La guida analizzerà i prodotti delle azien-

de espositrici di <u>Cosmoprof</u> Worldwide Bologna che meglio interpretano queste tendenze e guiderà i professionisti del settore alla scoperta dei prodotti e soluzioni che cambieranno a breve le dinamiche del settore. Durante la manifestazione, il team di analisti

raccoglierà nuovi dati, al fine di elaborare un report più completo al termine dell'edizione.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, sarà presentato anche il rivoluzionario progetto CosmoVision, una visione dei valori e degli elementi che influenzeranno il futuro dell'industria cosmetica nei prossimi 5 anni, per comprendere le sfide e le opportunità che si prospettano. Per questa esclusiva analisi, il BeautyStreams Future Collective ha realizzato una panoramica dei macro trend e delle caratteristiche peculiari della società contemporanea, una vera e propria visione del futuro. Così da definire come i cambiamenti della società e dello stile di vita influenzeranno il settore della cosmetica negli anni a venire. CosmoVision sarà protagonista di un'installazione multisensoriale all'interno del Centro Servizi, grazie alla quale buyer, giornalisti, trend scouter e professionisti del

PAESE :Italia PAGINE :29

SUPERFICIE:22 %

PERIODICITÀ :Quotidiano□□

**DIFFUSIONE**:(32767) **AUTORE**:Beatrice Coppola



▶ 15 febbraio 2023

settore potranno vivere in anteprima le trasformazioni della quotidianità e le nuove necessità dei consumatori di domani. Interessanti saranno anche i confronti che si terranno al Centro Servizi, cuore pulsante della manifestazione. Da giovedì 16 a sabato 18 tornano, infatti, gli appuntamenti di Cosmo-Talks con i temi più attuali per l'industria cosmetica. Saranno 12 gli appuntamenti in programma, con relatori da tutto il mondo pronti a condividere esperienze, previsioni e analisi con le aziende, i compratori, i retailer e i distributori presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna. CosmoTalks è da sempre un momento di condivisione «dall'industria per l'industria», e offre ispirazioni e nuovi spunti per analizzare il presente e costruire il futuro. Per la prossima edizione i temi chiave delle tavole rotonde in programma saranno numerosi, come, ad esempio, l'impatto dell'innovazione tecnologica sulle abitudini di consumo.

#### **NUOVE IDEE**

Sarà presentato CosmoVision, uno studio sul futuro del settore per i prossimi 5 anni



PAESE: Italia PAGINE:29

**SUPERFICIE**:22 % PERIODICITÀ :Quotidiano □ □ DIFFUSIONE:(32767) **AUTORE**: Beatrice Coppola

▶ 15 febbraio 2023



Sono 69 i Paesi da cui provengono le aziende attese al Cosmoprof di Bologna dal 16 marzo

RADAR Cosmoprof spiegherà come si sta trasformando l'industria cosmetica