



COSMETICA IN FIERA A BOLOGNA

Cina e Taiwan tornano a **Cosmoprof**

Cosmoprof Worldwide Bologna scalda i motori e si prepara ad andare in scena nel capoluogo emiliano dal 16 al 20 marzo con oltre 2.900 aziende presenti, l'11% in più rispetto al 2022, provenienti da 64 Paesi europei (60%) ed extra-europei (40%), in aumento anche le 29 collettive nazionali con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con l'Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi Paesi.

«Dopo un 2022 molto positivo, i

dati di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni - commenta Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere - Cosmoprof è una vetrina per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Sono queste stesse caratteristiche che stanno facilitando anche lo sviluppo internazionale del network. Da Bologna la manifestazione continua a esplorare nuovi mercati e ad ottimizzare la presenza in aree già consolidate, come dimostra il recente annuncio dell'evento a Miami, grazie alle sinergie con partner internazionali, al supporto istituzionale del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale e di Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia».

—Marika Gervasio
@SPESCOLONICEREGIATA

