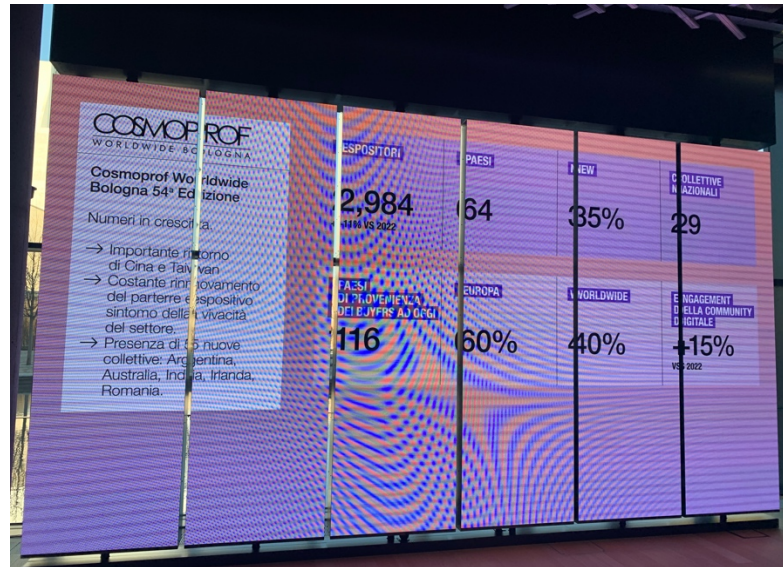




Cosmoprof 2023 da record



Salta al contenuto **Milano – Un’edizione da record**, con numeri che superano le manifestazioni pre Covid. Il **54esimo Cosmoprof Bologna** è stato presentato questa mattina con una conferenza stampa presso lo **Step Futurability District** a Milano. Il direttore generale della kermesse, **Enrico Zannini**, ha mostrato con soddisfazione un quartiere espositivo tanto pieno da dover allestire strutture temporanee che accolgano i **2.984 espositori, provenienti da 64 paesi**. Buona anche la partecipazione dei **buyer**, che ad oggi **provengono da 116 paesi**, per il 60% europei e per il restante 40% dal resto del mondo. Il lavoro di **incoming** è come sempre sostenuto dall’**Agenzia per l’internazionalizzazione Ice**, con **Maurizio Forte**, direttore ufficio coordinamento promozione made in Italy, che ha spiegato come l’obiettivo di quest’anno sia la partecipazione di 140, “magari anche 150” buyer da 50 o più paesi, tra cui i più importanti per il beauty, ma anche gli emergenti. “Una collaborazione che ci vede impegnati a fianco di **Cosmoprof**, ma anche di **Cosmetica Italia** e dei Ministeri, affinché si crei un circolo virtuoso nella promozione delle nostre aziende beauty nel mondo”. Tra le numerose novità di quest’anno, un **focus sulle materie prime all’interno di CosmoPack** (evento dedicato alla supply chain), l’**applicazione per scansione i badge** e registrare tutti i contatti, ma anche l’ingresso nel calendario della manifestazione dei **b2B beautyToBusiness Awards**, dedicati alle aziende che si rivolgono a grande distribuzione e drugstore. **Antonio Bruzzone**, direttore generale di BolognaFiere, ha presentato con orgoglio il **network Cosmoprof nel mondo**, che è diventato una presenza di spicco per il comparto fieristico internazionale. Ma anche il punto di riferimento per il business della bellezza mondiale. [Page load link](#) [Torna in cima](#)

