



Cosmoprof è sempre più internazionale, attesi buyer da 116 Paesi



byPaola Cassola16 Febbraio 2023

Tutto pronto per la 54esima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi, il 60% delle quali dall'Europa, mentre il 40% da paesi extra-europei. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento. Ben 29 le collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. Grazie al 'Buyer Program', l'**Agenzia Ice**, come anticipato da **Maurizio Forte**, direttore dell'ufficio coordinamento promozione del made in Italy di Agenzia Ice, porterà in fiera professionisti da 50 Paesi, con attenzione anche ai mercati emergenti, quali Africa, Paesi del Golfo, Kazakistan e Uzbekistan.

“**Cosmoprof** – esordisce, nel corso della conferenza stampa di presentazione della manifestazione, il direttore generale di BolognaFiere **Antonio Bruzzone** – ha registrato una crescita costante negli ultimi anni, sia per le attività che per le edizioni internazionali che hanno visto l'avvio della fiera in **India**, a **Bangkok** da quest'anno anche a **Miami**. Ciò dimostra che il settore è vivo e trendsetter”. Bruzzone ha sottolineato come la fiera si sia adattata ai nuovi strumenti di business, come quelli digitali e abbia scelto di ospitare la conferenza a '**Step – Futurability District**' proprio perché “con questa realtà condividiamo la spinta verso l'innovazione tecnologica e la ricerca”.

“Quest'anno – anticipa **Enrico Zannini**, direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** – l'area dedicata a **Cosmopacks** si amplierà sviluppandosi sul 17% del totale, con un tasso di crescita del 16%, e introducendo la **Ingredients Zone** dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali; la **Cosmo Perfumery & Cosmetics** occuperà il 45% dei padiglioni, con l'8% di aziende in più rispetto al 2022, mentre **Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon** riunirà il 38% delle aziende presenti, con un tasso di crescita del 23 per cento”.

Anche per questa edizione, **Cosmetica Italia** sarà presente con iniziative e appuntamenti di approfondimento dei temi, delle dinamiche e delle prospettive dell'intera



filiera cosmetica. “La collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** ci consente di raccontare il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie al format **Cosmoprof** – dichiara **Benedetto Lavino**, alla sua prima uscita pubblica in qualità di neo-eletto presidente di Cosmetica Italia, dopo l’elezione a Senatore della Repubblica Italiana di **Renato Ancorotti** -. Il 2022 è stato un anno sfidante per il rincaro dei costi energetici, le difficoltà di reperimento delle materie prime e la propensione al risparmio dei consumatori; il settore ha però dimostrato la sua resilienza investendo, anche grazie ai fondi del Pnrr, in digitalizzazione e nella diversificazione dei mercati”.

Un settore, quello cosmetico, che a livello di filiera ha un valore economico di oltre 33 miliardi e che “trova la sua messa a terra a 360° – aggiunge Lavino – proprio a **Cosmoprof**”. La performance positiva è legata anche all’importanza della proposta per i consumatori, il 75% dei quali considera i cosmetici ‘beni di prima necessità’, secondo le indagini di Cosmetica Italia che ha anticipato, in occasione della conferenza, anche i dati di fatturato del settore cosmetico nel nostro Paese: oltre i 13 miliardi di euro nel 2022 con stima di chiusura nel 2023 di oltre 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi (+9,3%) rispetto al periodo pre-Covid. Motore dello sviluppo è stato l’export che ha registrato, nel 2022, un anno record con 5,6 miliardi di euro di esportazioni.

