



Numeri in crescita per Cosmoprof & Cosmopack

Presentata a Milano l'edizione numero 54 di Cosmoprof Worldwide Bologna, a cui parteciperanno oltre 2.900 espositori, provenienti da 64 paesi. Si rafforza il prestigio internazionale di Cosmopack, l'unico esempio di manifestazione fieristica che rappresenta l'intera filiera cosmetica.



Il 14 febbraio, in conferenza stampa a Milano, nella futuristica location del Step Futurability District, è stata presentata la **54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna, che torna con numeri in crescita.

Saranno **oltre 2.900 le aziende presenti** (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento.

A rappresentare l'attrattiva mondiale della manifestazione anche le **29 collettive nazionali**, in crescita rispetto agli anni scorsi. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città **buyer da più di 50 paesi**, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica.

Si rafforza la collaborazione con il **network Health & Beauty** - di proprietà del gruppo BolognaFiere Cosmoprof - grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo.



Per ottimizzare l'esperienza in fiera degli stakeholder internazionali sono state riviste anche le date di apertura dei saloni. **Cosmopack**, salone dedicato alle aziende della supply chain, e **Cosmo Perfumery & Cosmetics**, con i player del canale retail, prestige e mass market, saranno attivi dal giovedì al sabato, per rispondere alle necessità degli operatori esteri di concentrare gli incontri di business nei giorni feriali.

Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, l'area dedicata al canale professionale, manterrà le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì, così da accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici.

A facilitare il networking e le relazioni commerciali in fiera saranno le rinnovate dotazioni della piattaforma digitale **Cosmoprof My Match**, servizio di match-making sempre più apprezzato dagli addetti ai lavori. L'esclusivo software **Cosmoprof** permette agli operatori di organizzare al meglio la permanenza in manifestazione, selezionando i brand e i fornitori più adatti alla propria attività commerciale e organizzando in anteprima la propria agenda di incontri.



*Da sinistra a destra, Enrico Zannini (Direttore Generale di BolognaFiere **Cosmoprof**), Maurizio Forte (Direttore del Coordinamento Promozione del Made in Italy dell'ICE), Benedetto Lavino (Presidente di Cosmetica Italia) e Antonio Bruzzone (Direttore Generale di BolognaFiere), intervenuti alla conferenza stampa.*

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2023

Tutti i comparti presenti a **Cosmoprof** Worldwide Bologna registrano una forte ripresa. Si rafforza il prestigio internazionale di **COSMOPACK**, l'unico esempio di manifestazione fieristica che presenta l'intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label. Cosmopack riunirà il 17% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 38 paesi, con un tasso di crescita del 16%. Il salone è ad oggi riconosciuto come la culla delle nuove tendenze e attira ogni anno brand owner e manager delle principali multinazionali e catene beauty da tutto il mondo, interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti innovativi e adatti alle esigenze del consumatore.

Novità della prossima edizione sarà la **Ingredients Zone**, area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali, fragranze e servizi di formulazione.

Materie prime e ingredienti saranno inoltre uno degli elementi protagonisti della



Cosmopack Factory, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L'installazione, curata dallo Studio Sara Ricciardi, accompagnerà il visitatore in un viaggio tailor-made alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, dal controllo della distribuzione all'esperienza del consumatore, analizzando come le connessioni virtuose della filiera possono diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato. Partner tecnici dell'iniziativa saranno Antares Vision Group, Induplast Packaging Group e N&B – Natural is Better.

COSMO PERFUMERY & COSMETICS ospiterà le nuove proposte e le principali curiosità della profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail. Il salone riunirà il 45% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 52 paesi, con l'8% di aziende in più rispetto al 2022.

La presenza a **Cosmoprof** 2023 dei principali leader per il canale professionale testimonia la ripresa dei comparti dell'estetica professionale, hair e nail, protagonisti da venerdì a lunedì di **COSMO HAIR, NAIL & BEAUTY SALON**. L'area riunirà il 38% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 48 paesi, con un tasso di crescita del 23%. Eventi, approfondimenti e iniziative dedicate arricchiranno l'esperienza di visita dei distributori, dei titolari di saloni e centri estetici e degli operatori, che a Bologna potranno ancora una volta trovare nuovi suggerimenti per adattarsi alle nuove esigenze del consumatore.

Per ulteriori informazioni sulla prossima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, www.cosmoprof.com

